

# ant

a\_  
network  
team

BRAND IDENTITY  
ADVERTISING  
EXHIBITION DESIGN  
INNOVATIVE PACKAGING  
CORPORATE PROJECT  
RETAIL  
MULTIMEDIA APP  
EVENT  
WEB PROJECT  
3D DESIGN  
VIRAL MARKETING  
GUERRILLA MARKETING

---

COMPANY PROFILE

---

01 | 2023





# ant è...?

**ant** è una S.r.l. che **gestisce e ottimizza** internamente tutto il processo di lavoro avvalendosi di volta in volta di **un network di eccellenze selezionate ad hoc**, per mantenere **alti gli standard qualitativi** e trovare sempre le **soluzioni più adatte** alle esigenze dei progetti che vengono commissionati.  
**E del budget a disposizione.**

Detto questo.

**Cosa distingue ant dalle altre agenzie di comunicazione crossmediale?**

**ant**

a\_  
network  
team

---

[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

---

pag. 01

# ant è...?



La **novità** risiede nella **combinazione unica** tra **l'autonomia e la preparazione dei liberi professionisti, con la solidità e la forza coesiva dell'agenzia**. Questo **modello ibrido** ci permette di avere **meno costi di gestione** e di offrire ai nostri clienti **il meglio di entrambi i mondi: l'agilità, la flessibilità e la creatività** dei freelance, unita alla **struttura organizzativa** e alla **collaborazione sinergica** di un'agenzia tradizionale.

**ant**, infatti, offre il supporto di professionisti di **comprovata esperienza** al pari delle grandi **realità nazionali ed internazionali** con però tutta **la capacità di visione e la specializzazione delle singole eccellenze indipendenti**, che lavorano in **sinergia** tra loro. Non deve rispondere, cioè, ad un organigramma strutturato che porta via tempo e denaro.

Inoltre, partecipando attivamente alla vita del network, **ognuno è responsabile della buona riuscita dei progetti** e ci mette un **cuore** e una **passione** altre. È un **vivere** il proprio **lavoro** e il proprio **ruolo** in modo più squisitamente **personale e sentito**. E questo si riflette necessariamente sulla qualità della riuscita di ogni operazione.

## ant

a\_  
network  
team

[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

pag. 02

# perché ant?



La **colonia** di un formicaio è come un **unico organismo**. Un organismo in cui le formiche, divise per caste, recitano il ruolo dei vari organi implicati nel suo funzionamento.

**Ognuno ha il suo posto ed il suo scopo**: le scale gerarchiche, infatti, sono basate sul livello di utilità all'intera comunità. La **collaborazione sinergica** tra i singoli individui, insomma, è **alla base del successo evolutivo** di questa società.

Un **formicaio** è quindi il **perfetto connubio** tra **leadership, management** e **imprenditorialità**.

La sua formula magica? **Il benessere comune**.

ant

a\_  
network  
team

[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

pag. 03

# perché ant?



In poche parole: “Io sto bene, tu stai bene, tutti stiamo bene e quindi siamo contenti”.

Ogni realtà che si voglia definire “organizzata” deve porsi fin dal principio due obiettivi: il **fine** da raggiungere e i **mezzi** necessari per farlo.

La parte prettamente “organizzativa” consiste proprio nel **gestire** questi **mezzi**, sapendo **sempre** e **comunque** che **il fine va raggiunto**.

**Non esistono “se” o “ma”, l’unica cosa che importa è raggiungere il fine.** Punto.

**La sopravvivenza di una colonia di formiche dipende dalla riuscita del lavoro collettivo, ovvero dal concatenarsi dei singoli lavori che generano un risultato comune e straordinario.**

Ognuno ha il suo posto, il suo obiettivo e la sua posizione nella colonia.

Perché alla fine, qual è il fine ultimo di un’azienda?  
**Creare valore.**

**ant**

a\_  
network  
team

[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

pag. 04

# perché scegliere ant?



Il più delle volte, **l'attuale organizzazione del lavoro** rende di **difficile realizzazione** la soluzione che meglio si adatta alle **reali esigenze** del cliente.

Non è più sufficiente arricchire **l'offerta**, bisogna renderla **più modulabile e flessibile**. Ancora **più esclusiva e personalizzata**.

**ant**

a\_  
network  
team

[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

pag. 05

# perché scegliere ant?

Più  
Esperienza

Più  
Servizi  
ad Hoc

Più  
Conoscenza



Più  
Possibilità  
di risparmio

Più  
Modularità  
nell'offerta



**ant**

a\_  
network  
team

[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

pag. 06

# perché scegliere ant?

**ant**

a\_  
network  
team

[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

pag. 07

## Un team su misura

Una **selezione** di competenze che si compone sulle **necessità oggettive del progetto**: singoli **professionisti specialistici**, da mettere in campo attraverso una **scelta ragionata ed adattata in base alle reali esigenze del Cliente**.

## Modularità e Economia

Perché il Cliente paga solo per quello di cui ha **realmente bisogno**. **L'ampia scelta di competenze specialistiche** ci consente di **affrontare progetti di ogni dimensione**, garantendo una **maggiore modularità e flessibilità nei costi**.

## Trasparenza e Tracciabilità

Perché l'unica cosa che **conta è quello che abbiamo fatto e come lo abbiamo fatto**, il nostro **sapere, saper fare e saper essere**: il **Curriculum** e/o il **Portfolio** di ogni associato è sul sito **ant**, per conoscerne **storia ed esperienza professionale**.

## Offerta

Serve...?

Copywriter  
Art Director  
Graphic Designer  
Web Designer  
Web Developer  
Producer  
Videomaker  
Art Buyer  
Event  
Entertainment  
Translator  
Transcreation  
Video Editor  
Motion Grapher

3D Artist  
Architect  
Product Designer  
Photographer  
Research  
Account  
Illustrator  
Social Networking  
Media Planning  
Buying  
Strategy  
Management  
Training  
...





# perché scegliere ant?

## Metodologia

### DOCUMENTAZIONE

Elaboriamo e **razionalizziamo i dati raccolti** sviluppandoli sul processo di decisione del consumatore, della percezione del rivenditore, delle tendenze di mercato emergenti e di quelle consolidate.

### CREAZIONE

Studiamo il **concept** trasformandolo in un messaggio semantico profondo per **focalizzarlo sul risultato**, ideando attività ad hoc e progetti innovativi finalizzati a **comunicare non solo il prodotto o il servizio**, ma **l'esperienza, l'emozione e il valore** dietro questi.

### FINALIZZAZIONE

Creiamo e realizziamo ogni progetto con cura e passione, **fino all'ultimo dettaglio**. Ciò che abbiamo condiviso con i nostri clienti è pronto per essere condiviso con i fruitori di una **nuova esperienza di acquisto**.



ant

a\_  
network  
team

[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

pag. 08

# ant per...



AIRFRANCE



ARMANI/CASA

DAYCO

felicerosi

FERRERO

FIAM



GIMOKA



Gufram

KI  
KAREN ROBINSON

LUXOTTICA



ant

a\_  
network  
team

MAXIM



Miroglio  
Group



OSBE  
HELMETS



[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

pag. 09

RADO  
SWITZERLAND



TIM



VENTANA  
GROUP





a\_  
network  
team

[info@ant-network.it](mailto:info@ant-network.it)  
[www.ant-network.it](http://www.ant-network.it)

